

## Kriterien für die Auszeichnung Qualitätsgeprüfter UrlaubsWellnesshof\*

Name des Betriebes:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Datum der  
Prüfung:

Der Betrieb ist Mitglied in einem Landesverband oder vermarktet sich über Landsichten.de.

Bei den Kriterien handelt es sich um Pflichtkriterien, die erfüllt sein müssen. Es besteht die Möglichkeit, am Ende des Prüfbogens Auflagen zur Nachbesserung zu formulieren.

### Allgemeine Kriterien

Erfüllt

1	Die Ferienobjekte machen einen gepflegten Gesamteindruck, der insgesamt für ein Wohlfühlerlebnis sorgt. Natürliche Materialien sind hauptsächlich vorzufinden.	<input type="checkbox"/>
2	Das Erscheinungsbild des Hofgeländes ist sauber, ordentlich und in gepflegtem Zustand.	<input type="checkbox"/>
3	Die Ferienobjekte und ihre Umgebung entsprechen den Verbrauchervorstellungen von Urlaub auf den Land, indem sie Erholung und Naturerlebnis bieten. D. h. am Ferienobjekt ist eine Gartenanlage, eine Liegewiese zum Entspannen sowie eine Sitzmöglichkeit im Garten/Hof vorhanden und in der Umgebung gibt es Spazier-, Wander- und/oder Radwege.	<input type="checkbox"/>
4	Eine gute Orientierung am Hof ist gegeben (z. B. durch Beschilderung, Wegweiser, o. ä.) und es gibt eine klare Beschilderung der Wohneinheiten und Wellnessanlagen.	<input type="checkbox"/>
5	Es wird eine gültige Sterne-Klassifizierung nachgewiesen (oder es werden bei einer Vor-Ort-Prüfung die Kriterien des Zusatzbogens für die Ausstattungsqualität erfüllt).	<input type="checkbox"/>

### Informationen & Bewerbung

Erfüllt

6	Es gibt eine explizite Darstellung des Wellness- und Gesundheitsangebotes im Internet und/oder in Print-Informationen und wird in der Gästemappe (analog, digital oder als App) aufgezeigt.	<input type="checkbox"/>
7	Die Qualität der Bewerbung der Ferienobjekte ist gut (Bildqualität, aktualisierter Belegungskalender, korrekte Preisangaben).	<input type="checkbox"/>
8	Das Qualitätszeichen ist bei Folgezertifizierungen bei allen Werbemaßnahmen des Betriebs	<input type="checkbox"/>

\* gültig ab 01.01.2025

	klar sichtbar (z. B. Hofschild, im Katalog, auf der Webseite, auf Landsichten.de, in den sozialen Medien).	
9	Die Zufriedenheit der Gäste wird regelmäßig erfasst (z. B. mit TrustYou-Bewertungsbogen).	

<b>Ankunft vor Ort, Begrüßung &amp; Sicherheit</b>		Erfüllt
10	Bei Anreise findet eine persönliche Begrüßung und kurze Einweisung der Gäste statt, auch mit Sicherheitshinweisen zu den Wellness- und Gesundheitseinrichtungen.	
11	Die Erreichbarkeit des Gastgebers ist gewährleistet (z. B. telefonisch, Anrufbeantworter oder Weiterleitung auf Mobiltelefon ist eingerichtet).	
12	Der Betrieb kann eine Betriebshaftpflichtversicherung vorweisen.	
13	Der Ferienhof mit angestellten Mitarbeitern kann die Mitgliedschaft in einer Berufsgenossenschaft vorweisen (gilt nicht für Privatvermieter).	

<b>Ausstattung &amp; Einrichtung Wellness</b>		Erfüllt
14	Auf hohen Schlafkomfort in den Unterkünften wird Wert gelegt (z.B. hochwertige Matratzen, Verdunklungsmöglichkeiten).	
15	Es gibt eine oder mehrere separate Zonen für Wellness mit Sauna, Dampfbad oder Massageraum und Ruhebereiche. Genügend Platz für Wellnessgäste ist vorhanden.	
16	Ruhige Sitz- oder Liegeflächen im Garten/Hof, wo sich Wellnessgäste ungestört entspannen können, sind vorhanden.	
17	Handtücher und Bademäntel sind vorhanden.	

<b>Ausstattung (mind. 5 Kriterien müssen erfüllt sein)</b>		Erfüllt
18	Eine hochwertige Saunakabine aus naturbelassenem Holz, die angenehmen Duft verbreitet, ist vorhanden.	
19	Ein Innen- oder Außenpool bzw. Whirlpool, Hotpot ist vorhanden.	
20	Eine Infrarotsauna oder Infrarotkabine ist vorhanden.	
21	Eine Dampfsauna oder Dampfkabine ist vorhanden.	
22	Es gibt naturnahe Bademöglichkeiten (z.B. Teiche, Seen, Meer, Fluss) in der Umgebung.	
23	Komfortable Ruheliegen aus hochwertigen Materialien, idealerweise ergonomisch geformt, sowie Einzel- oder Paarliegen und ausreichend Decken und Kissen sind vorhanden, um es den Gästen besonders gemütlich zu machen.	
24	1 dieser 3 Merkmale ist vorhanden: Beruhigende Musik; Stimmungsvolle Beleuchtung (z.B. dimmbare Leuchten, Kerzen) oder eine Kamin-Atmosphäre, um größtmögliche Entspannung zu ermöglichen.	
25	Ein Barfußpfad aus verschiedenen Materialien (z.B. Sand, Kies, Holz, Moos) ist vorhanden.	
26	Eine kleine Tee-/Getränkebar mit Erfrischungen wird angeboten.	

\* gültig ab 01.01.2025

27	Auf Naturkosmetik (Shampoos, Duschgels, Seifen) in umweltfreundlichen Spendern wird Wert gelegt. Auf Einwegverpackungen sollte aus Nachhaltigkeitsgründen weitestgehend verzichtet werden.	
28	Ein Kneipp-Wassertretbecken zur Förderung der Durchblutung und als Bestandteil des Wellness-Erlebnisses ist vorhanden.	
29	Gesunde Lebensmittel aus eigener oder regionaler Erzeugung werden angeboten.	
30	Die Ausstattung ist umweltbewusst und energetisch optimiert (z.B. heimische Materialien, Wärme aus erneuerbaren Energien)	

Anwendungen UrlaubsWellnesshof		Erfüllt
31	<p>Es wird mind. 1 Angebot erfüllt (auch externer Anbieter am Hof ist möglich)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Es gibt Massage- und/oder alternative Wellnessanwendungen.</li> <li>○ Es gibt Kosmetikanwendungen.</li> <li>○ Es gibt Yoga- oder alternative Bewegungsangebote (z.B. Ayurveda)</li> <li>○ Es werden Retreats angeboten (gesundheitsbezogene Programme rund um Ernährung und/oder Regenerationskuren).</li> <li>○ Es gibt Kneippanwendungen.</li> </ul>	

Ergebnis		
<p>Es werden alle Kriterien erfüllt. Damit erhält der Betrieb die zeitlich auf drei Jahre befristete Berechtigung zur Nutzung der Auszeichnung „<b>Qualitätsgeprüfter UrlaubsWellnesshof</b>“. Der Betrieb kann maximal 3 Qualitätszeichen erhalten.</p>		
_____	_____	_____
Auszeichnung gültig bis	Name des Prüfers	Unterschrift des Prüfers

Auflagen
<p>Nachbesserungsfrist bis zum (max. 8 Wochen nach Prüfung): _____</p>

Erklärung des Anbieters
<p>Hiermit versichere ich, alle oben genannten Kriterien während der gesamten dreijährigen Gültigkeitsdauer zu erfüllen. Nur dann darf ich die Urkunde und das Qualitätszeichen „<b>Qualitätsgeprüfter UrlaubsWellnesshof</b>“ für den eigenen Betrieb zu Werbezwecken einsetzen. Bei Verstößen kann der Landesverband die Qualitätsauszeichnung nachträglich aberkennen und die weitere Nutzung des Qualitätszeichens untersagen. Nach Ablauf der Gültigkeit werde ich mich erneut prüfen lassen oder die werbliche Nutzung der Qualitätsauszeichnung einstellen.</p>
<p>_____</p> <p>Unterschrift des Anbieters</p>

\* gültig ab 01.01.2025  
 Bundesverband Urlaub auf dem Bauernhof, Claire-Waldoff-Str. 7, 10117 Berlin, Tel.: 030 / 31904 441, schmiege@landsichten.de